

ESTRUCTURA DE COSTOS

El valor será determinado de acuerdo con el Estudio de Mercado, incluido IGV.
Además impuestos de ley, seguros, transporte y cualquier otro concepto que pueda incidir sobre el costo del servicio a realizar.

ESTRUCTURA DE COSTOS					
AREA USUARIA	CANTIDAD DE EQUIPOS	VOLUMEN PROMEDIO MENSUAL DE IMPRESIONES	COSTO UNITARIO POR COPIA INC. IGV	COSTO PROMEDIO MENSUAL INC. IGV	COSTO PROMEDIO POR 3 MESES INC. IGV
Departamento Comercialización-Micromedición	1	20000			
Departamento Promoción y Ventas	1	10000			
Departamento de Post Venta	1	50000			
TOTAL					

Se acalara que el costo unitario es por Hoja A-4 impresa.