

TERMINO DE REFERENCIA N° TDR-012271-2026-MIDAGRI-AGROMERCADO/SDLO**1. ÁREA USUARIA**

SEDE DESCONCENTRADA LORETO

2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

SERVICIOS ESPECIALIZADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES AGRARIAS MEDIANTE ASISTENCIAS EN GESTIÓN COMERCIAL Y ELABORACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE MERCADOS PROMISORIOS.

3. FINALIDAD DE LA CONTRATACIÓN

El presente servicio tiene por finalidad asistir y complementar el trabajo de la sede desconcentrada Loreto de Agromercado, con el fin de fortalecer la competitividad de las organizaciones de productores agrarios de aguaje con plan de articulación comercial en ejecución en la provincia de Datem del Marañón, para lograr de manera efectiva la articulación de su oferta productiva a los mercados nacionales e internacionales, y con esto lograr los objetivos misionales del Programa

4. ACTIVIDADES

Las actividades del presente servicio se desarrollarán en el marco de ejecución de servicios especializados para el fortalecimiento de organizaciones de pequeños productores agrarios de la región Loreto, orientadas al cierre de brechas en el componente de gestión comercial. Por lo tanto, el servicio comprenderá lo siguiente:

a) Brindar asistencias técnicas especializadas en gestión comercial, que fortalezcan a la organización y mejoren la competitividad efectiva en el mercado.

b) Dentro de estas actividades: programar y ejecutar asistencias específicas en prospección comercial de clientes nacionales y/o internacionales, uso de herramientas de inteligencia comercial y construcción de base de datos de clientes, contacto con potenciales clientes en segmentos de mercado o negocio específicos, representación comercial, negociación y proceso de ventas, elaboración de cotizaciones, definir una estrategia de precios competitiva, facilitación de informes de mercado.

c) Elaborar una matriz de clientes actuales de las organizaciones, una matriz de clientes potenciales identificados en el periodo completo de ejecución del servicio, y una matriz de monitoreo y control de la gestión comercial de contacto, negociación y/o ventas realizadas. Estas matrices deben contener información detallada y tabulada suficiente y completa para identificar entidades y/o procesos comerciales.

d) Elaborar informes de ventas generadas por las organizaciones, como resultado de la ejecución del servicio contratado, en caso hubieran ocurrido. En caso contrario, el análisis situacional de desempeño y resultados de la gestión comercial efectiva con potenciales nuevos clientes.

(*) NOTA: Toda la información requerida se encontrará en el siguiente enlace:

<https://cloud.agromercado.gob.pe/index.php/s/DaT1jPYVyOIIPGm>

Tiene relacion con un Plan de Negocio

SI

PLANES DE NEGOCIO RELACIONADOS

Cod. Plan	Cliente	Producto	Region	Provincia	Distrito
LOR-2023-03	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y MANEJO DE AGUAJE ASPROMAG	ACEITE DE AGUAJE	LORETO	DATEM DEL MARAÑÓN	PASTAZA
LOR-2025-03	ASOCIACION DE PRODUCTORES	ACEITE DE AGUAJE	LORETO	DATEM DEL MARAÑÓN	MANSERICHE

SOSTENIBLES AWAJUN DEL MARAÑON - APROSAM				
---	--	--	--	--

5. ENTREGABLES	
Nº	ENTREGABLE
1	<p>PRIMER ENTREGABLE: A partir del día siguiente de la notificación de la Orden de Servicio, hasta 30 días calendario.</p> <p>Presentar el informe entregable describiendo las actividades y tareas específicas ejecutadas durante el periodo de intervención asistiendo comercialmente a la Asociación y adjuntando lo siguiente:</p> <p>PARA EL PLAN DE ARTICULACIÓN COMERCIAL (PAC) LOR-2025-03, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES SOSTENIBLES AWAJUN DEL MARAÑON</p> <ul style="list-style-type: none"> - El acta de reunión (presencial o virtual) de inicio de servicios, entre el Especialista y los Directivos de la Asociación, donde se deben plantear los objetivos, alcance y resultados esperados respecto del servicio contratado. - El Plan de trabajo para la organización asistida, que contenga el planing de actividades de asistencia virtual en actividades de gestión comercial, los objetivos individuales de cada actividad y los resultados esperados en los 2 meses de servicio. - 01 ficha de asistencia técnica en prospección comercial de clientes nacionales e internacionales en los productos de la organización, utilizando herramientas de inteligencia comercial, para focalizar nuevos clientes potenciales para la organización. - 01 ficha de asistencia técnica para documentar el contacto con potenciales clientes en mercados promisorios de gran potencial y demanda comprobada, utilizando la gestión interpersonal, el marketing digital y/o medios digitales de comunicación, - La matriz de clientes actuales de las organizaciones (datos completos), y la matriz de clientes potenciales identificados en el periodo de intervención. - Las evidencias de encuentro o visita o comunicación con potenciales clientes de la organización y la respuesta generada a la propuesta comercial y la oferta de valor de sus productos y/o servicios. - Indicadores de desempeño logrados como resultado del trabajo del mes: número de clientes potenciales identificados por canal o segmento o territorio, número de nuevos clientes por canal, segmento o territorio, pedidos nuevos generados en el desempeño del servicio, ventas efectivas logradas (referidas a cada producto en su presentación específica, cantidad y valor de venta logrado), u otros que considere relevantes el Especialista. - En caso se presenten ventas de acuerdo a la temporalidad del producto y articulación por parte de Agromercado. Las mismas deben ser reportadas en el sistema SIS PAC considerando lo estipulado en el Memorando Múltiple N° 015-2026-MIDAGRI-AGROMERCADO/DGOP. <p>Cada ficha de asistencia debe incluir la lista de participantes a las sesiones planteadas (documento firmado por los presentes y escaneado) y las capturas de imagen que correspondan a sus reuniones virtuales. Los materiales utilizados para su capacitación o asistencia (plantillas, ppts, diagramas, listados, fichas, diagramas de segmentación, mapas conceptuales, mapas territoriales, etc.) deben ser incluidos en el informe. Todas las actas o fichas de asistencia que impliquen reuniones físicas, deben ser también sustentadas con fotos geo referenciadas. Esto no aplica para las reuniones de carácter virtual (para efectos de la geo referenciación).</p> <p>El Informe entregable deberá ser presentado por mesa de partes virtual de AGROMERCADO, con firma electrónica autorizada por RENIEC, en versión PDF digital firmado electrónicamente por el Especialista. El Informe deberá contener lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carta de presentación del entregable. 2. Informe de actividades. 3. Comprobante de pago autorizado por SUNAT. 4. Suspensión de 4ta categoría de ser necesario.

5. Copia de Orden de Servicio.
6. Copia de TDR.
7. Subir /cargar el entregable en el siguiente link de mesa de partes: <https://sisged.agromercado.gob.pe/mpd>
8. Consignar el N° de CUT.
9. Adicionalmente deberá crear un link Drive de Google donde cargará el entregable el cual deberá estar registrado en el informe. Las matrices, fotos, facturas u otros documentos digitales (en formato Excel, pdf o jpg) también deben estar cargados como tales en carpeta compartida. Adicionalmente deberá de entregar en la sede desconcentrada un juego original físico del informe completo, de las fichas de asistencia técnica, listas de asistencia en reuniones presenciales o virtuales, registros de visita, actas y/o documentos levantados en campo, etc.

PARA EL PLAN DE ARTICULACIÓN COMERCIAL (PAC) LOR-2023-03, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y MANEJO DE AGUAJE - ASPROMAG.

- El acta de reunión (presencial o virtual) de inicio de servicios, entre el Especialista y los Directivos de la Asociación, donde se deben plantear los objetivos, alcance y resultados esperados respecto del servicio contratado.
- El Plan de trabajo para la organización asistida, que contenga el planing de actividades de asistencia virtual en actividades de gestión comercial, los objetivos individuales de cada actividad y los resultados esperados en los 2 meses de servicio.
- 01 ficha de asistencia técnica en prospección comercial de clientes nacionales e internacionales en los productos de la organización, utilizando herramientas de inteligencia comercial, para focalizar nuevos clientes potenciales para la organización.
- 01 ficha de asistencia técnica para documentar el contacto con potenciales clientes en mercados promisorios de gran potencial y demanda comprobada, utilizando la gestión interpersonal, el marketing digital y/o medios digitales de comunicación,
- La matriz de clientes actuales de las organizaciones (datos completos), y la matriz de clientes potenciales identificados en el periodo de intervención.
- Las evidencias de encuentro o visita o comunicación con potenciales clientes de la organización y la respuesta generada a la propuesta comercial y la oferta de valor de sus productos y/o servicios.
- Indicadores de desempeño logrados como resultado del trabajo del mes: número de clientes potenciales identificados por canal o segmento o territorio, número de nuevos clientes por canal, segmento o territorio, pedidos nuevos generados en el desempeño del servicio, ventas efectivas logradas (referidas a cada producto en su presentación específica, cantidad y valor de venta logrado), u otros que considere relevantes el Especialista.
- En caso se presenten ventas de acuerdo a la temporalidad del producto y articulación por parte de Agromercado. Las mismas deben ser reportadas en el sistema SISPAAC considerando lo estipulado en el Memorando Múltiple N° 015-2026-MIDAGRI-AGROMERCADO/DGOP.

Cada ficha de asistencia debe incluir la lista de participantes a las sesiones planteadas (documento firmado por los presentes y escaneado) y las capturas de imagen que correspondan a sus reuniones virtuales. Los materiales utilizados para su capacitación o asistencia (plantillas, ppts, diagramas, listados, fichas, diagramas de segmentación, mapas conceptuales, mapas territoriales, etc.) deben ser incluidos en el informe. Todas las actas o fichas de asistencia que impliquen reuniones físicas, deben ser también sustentadas con fotos geo referenciadas. Esto no aplica para las reuniones de carácter virtual (para efectos de la geo referenciación).

El Informe entregable deberá ser presentado por mesa de partes virtual de AGROMERCADO, con firma electrónica autorizada por RENIEC, en versión PDF digital firmado electrónicamente por el Especialista. El Informe deberá contener lo siguiente:

1. Carta de presentación del entregable.
2. Informe de actividades.
3. Comprobante de pago autorizado por SUNAT.
4. Suspensión de 4ta categoría de ser necesario.
5. Copia de Orden de Servicio.
6. Copia de TDR.
7. Subir /cargar el entregable en el siguiente link de mesa de partes: <https://sisged.agromercado.gob.pe/mpd>
8. Consignar el N° de CUT.

9. Adicionalmente deberá crear un link Drive de Google donde cargará el entregable el cual deberá estar registrado en el informe. Las matrices, fotos, facturas u otros documentos digitales (en formato Excel, pdf o jpg) también deben estar cargados como tales en carpeta compartida. Adicionalmente deberá de entregar en la sede desconcentrada un juego original físico del informe completo, de las fichas de asistencia técnica, listas de asistencia en reuniones presenciales o virtuales, registros de visita, actas y/o documentos levantados en campo, etc.

2 SEGUNDO ENTREGABLE. - A partir del día siguiente de la notificación de la Orden de Servicio, hasta 60 días calendario.

Presentar el informe entregable describiendo las actividades y tareas específicas ejecutadas durante el periodo de intervención asistiendo comercialmente a la Asociación y adjuntando lo siguiente:

PARA EL PLAN DE ARTICULACIÓN COMERCIAL (PAC) LOR-2025-03, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES SOSTENIBLES AWAJUN DEL MARAÑON

- 01 ficha de asistencia técnica en representación comercial, negociación y proceso de ventas con potenciales clientes, sobre la base de empresas previamente identificadas y contactadas.
- 01 ficha de asistencia técnica en la elaboración de cartas de presentación, listas de producto y precios y elaboración de cotizaciones para potenciales clientes previamente identificados. Esta asistencia debe incluir la propuesta de la estrategia de precios en función de los otros componentes del marketing mix (producto, plaza y promoción).
- La matriz de clientes potenciales identificados en el periodo completo de intervención (2 meses) y la matriz de monitoreo y control de la gestión comercial de contacto, negociación y/o ventas realizadas.
- Las evidencias de encuentro o visita o comunicación con potenciales clientes de la organización y la respuesta generada a la propuesta comercial y la oferta de valor de sus productos y/o servicios.
- Indicadores de desempeño logrados como resultado del servicio completo ejecutado: número de clientes potenciales identificados por canal o segmento o territorio, número de nuevos clientes por canal, segmento o territorio, pedidos nuevos generados en el desempeño del servicio, ventas efectivas logradas (referidas a cada producto en su presentación específica, cantidad y valor de venta logrado), u otros que considere relevantes el Especialista.
- En caso se presenten ventas de acuerdo a la temporalidad del producto y articulación por parte de Agromercado. Las mismas deben ser reportadas en el sistema SIS PAC considerando lo estipulado en el Memorando Múltiple N° 015-2026-MIDAGRI-AGROMERCADO/DGOP.
- El acta de reunión de cierre (presencial o virtual) con los directivos de la organización, donde se presenten los resultados completos de ejecución del servicio, la entrega del informe final del servicio y una encuesta de satisfacción del mismo.

Cada ficha de asistencia debe incluir la lista de participantes a las sesiones planteadas (documento firmado por los presentes y escaneado) y las capturas de imagen que correspondan a sus reuniones virtuales. Los materiales utilizados para su capacitación o asistencia (plantillas, ppts, diagramas, listados, fichas, diagramas de segmentación, mapas conceptuales, mapas territoriales, etc.) deben ser incluidos en el informe. Todas las actas o fichas de asistencia que impliquen reuniones físicas, deben ser también sustentadas con fotos geo referenciadas. Esto no aplica para las reuniones de carácter virtual (para efectos de la geo referenciación).

El Informe entregable deberá ser presentado por mesa de partes virtual de AGROMERCADO, con firma electrónica autorizada por RENIEC, en versión PDF digital firmado electrónicamente por el Especialista. El Informe deberá contener lo siguiente:

1. Carta de presentación del entregable.
2. Informe de actividades.
3. Comprobante de pago autorizado por SUNAT.
4. Suspensión de 4ta categoría de ser necesario.
5. Copia de Orden de Servicio.
6. Copia de TDR.
7. Subir /cargar el entregable en el siguiente link de mesa de partes: <https://sisged.agromercado.gob.pe/mpd>
8. Consignar el N° de CUT.
9. Adicionalmente deberá crear un link Drive de Google donde cargará el entregable el cual deberá estar

registrado en el informe. Las matrices, fotos, facturas u otros documentos digitales (en formato Excel, pdf o jpg) también deben estar cargados como tales en carpeta compartida. Adicionalmente deberá de entregar en la sede desconcentrada un juego original físico del informe completo, de las fichas de asistencia técnica, listas de asistencia en reuniones presenciales o virtuales, registros de visita, actas y/o documentos levantados en campo, etc.

PARA EL PLAN DE ARTICULACIÓN COMERCIAL (PAC) LOR-2023-03, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y MANEJO DE AGUAJE - ASPROMAG.

- 01 ficha de asistencia técnica en representación comercial, negociación y proceso de ventas con potenciales clientes, sobre la base de empresas previamente identificadas y contactadas.
- 01 ficha de asistencia técnica en la elaboración de cartas de presentación, listas de producto y precios y elaboración de cotizaciones para potenciales clientes previamente identificados. Esta asistencia debe incluir la propuesta de la estrategia de precios en función de los otros componentes del marketing mix (producto, plaza y promoción).
- La matriz de clientes potenciales identificados en el periodo completo de intervención (2 meses) y la matriz de monitoreo y control de la gestión comercial de contacto, negociación y/o ventas realizadas.
- Las evidencias de encuentro o visita o comunicación con potenciales clientes de la organización y la respuesta generada a la propuesta comercial y la oferta de valor de sus productos y/o servicios.
- Indicadores de desempeño logrados como resultado del servicio completo ejecutado: número de clientes potenciales identificados por canal o segmento o territorio, número de nuevos clientes por canal, segmento o territorio, pedidos nuevos generados en el desempeño del servicio, ventas efectivas logradas (referidas a cada producto en su presentación específica, cantidad y valor de venta logrado), u otros que considere relevantes el Especialista.
- En caso se presenten ventas de acuerdo a la temporalidad del producto y articulación por parte de Agromercado. Las mismas deben ser reportadas en el sistema SIS PAC considerando lo estipulado en el Memorando Múltiple N° 015-2026-MIDAGRI-AGROMERCADO/DGOP.
- El acta de reunión de cierre (presencial o virtual) con los directivos de la organización, donde se presenten los resultados completos de ejecución del servicio, la entrega del informe final del servicio y una encuesta de satisfacción del mismo.

Cada ficha de asistencia debe incluir la lista de participantes a las sesiones planteadas (documento firmado por los presentes y escaneado) y las capturas de imagen que correspondan a sus reuniones virtuales. Los materiales utilizados para su capacitación o asistencia (plantillas, ppts, diagramas, listados, fichas, diagramas de segmentación, mapas conceptuales, mapas territoriales, etc.) deben ser incluidos en el informe. Todas las actas o fichas de asistencia que impliquen reuniones físicas, deben ser también sustentadas con fotos geo referenciadas. Esto no aplica para las reuniones de carácter virtual (para efectos de la geo referenciación).

El Informe entregable deberá ser presentado por mesa de partes virtual de AGROMERCADO, con firma electrónica autorizada por RENIEC, en versión PDF digital firmado electrónicamente por el Especialista. El Informe deberá contener lo siguiente:

1. Carta de presentación del entregable.
2. Informe de actividades.
3. Comprobante de pago autorizado por SUNAT.
4. Suspensión de 4ta categoría de ser necesario.
5. Copia de Orden de Servicio.
6. Copia de TDR.
7. Subir /cargar el entregable en el siguiente link de mesa de partes: <https://sisged.agromercado.gob.pe/mpd>
8. Consignar el N° de CUT.
9. Adicionalmente deberá crear un link Drive de Google donde cargará el entregable el cual deberá estar registrado en el informe. Las matrices, fotos, facturas u otros documentos digitales (en formato Excel, pdf o jpg) también deben estar cargados como tales en carpeta compartida. Adicionalmente deberá de entregar en la sede desconcentrada un juego original físico del informe completo, de las fichas de asistencia técnica, listas de asistencia en reuniones presenciales o virtuales, registros de visita, actas y/o documentos levantados en campo, etc.

6. PLAZO DE EJECUCION

A partir del día siguiente de la notificación de la Orden de Servicio, hasta 60 días calendario.

7. LUGAR DE LA PRESTACIÓN / EJECUCIÓN DEL SERVICIO

La ejecución del servicio se realizará presencialmente en la ciudad de Lima y/o la región Loreto

8. SISTEMA DE ENTREGA

NO APLICA

9. REQUISITOS DEL PROVEEDOR

Bachiller, profesional titulado y/o Profesional Técnico en las carreras de Marketing y Ventas, Gestión Comercial, Administración de Empresas, Economía, Agronomía, Ingeniería Ambiental, Agronegocios y/o carreras afines.

Experiencia general no menor de tres (03) años en el sector privado.

Experiencia específica: mínimo un (02) años en Ventas Empresariales, Ventas Institucionales, Vendedor de Campo, Gestor de Negocios B2B, Jefe Comercial, Jefe de Ventas, Ventas o negocios en biocomercio y/o bionegocios..

Requisitos

Contar con Registro Nacional de Proveedores para el estado

No estar impedido para contratar con el estado

Ficha Ruc vinculado a la cuenta interbancaria.

No tener ningún vínculo laboral con las organizaciones beneficiarias por AGROMERCADO.

Toda comunicación con la entidad es a través de la mesa de partes virtual con el CUT correspondiente de su notificación a la página <https://sisged.agromercado.gob.pe/mpd>

10. MATERIALES, EQUIPOS E INSTALACIONES REQUERIDOS PARA LA EJECUCION DEL SERVICIO

No Aplica

11. RECURSOS Y FACILIDADES PROVISTAS POR LA ENTIDAD

No Aplica

12. PRECIO / CONTRAPRESTACIÓN DEL SERVICIO

De acuerdo al mercado

13. MODALIDAD DE PAGO

El pago será en la modalidad SUMA ALZADA en 2 armada (s) de la siguiente manera:

- 1) Se realizará pago al 50% de la notificación de la Orden de Servicio con depósito en cuenta interbancaria (CCI), previa a la presentación del entregable y la conformidad correspondiente.
- 2) Se realizará pago al 50% de la notificación de la Orden de Servicio con depósito en cuenta interbancaria (CCI), previa a la presentación del entregable y la conformidad correspondiente.

14. PENALIDADES

Penalidad por Mora: En ese caso incluye lo siguiente:

En caso de retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto de la Orden, se aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día del retraso, calculado de acuerdo a la siguiente fórmula:

Penalidad Diaria = 0.10 x Monto

F x Plazo en Días

Donde F tendrá los siguientes valores:

- Para Bienes y Servicios, F = 0.40

Tanto el monto como el plazo, se refieren según corresponda, a la Orden, o en caso éste involucre obligaciones de ejecución periódica, a la prestación parcial que fuera materia del retraso.

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, al monto vigente del contrato, componente o ítem que debió ejecutarse o, en caso de que estos involucren entregables cuantificables en monto y plazo, al monto y plazo del entregable que fuera materia de retraso.

15. OTRAS PENALIDADES

No Aplica

16. RESPONSABLE DE DAR LA CONFORMIDAD

La conformidad estará a cargo de la Sede Desconcentrada Loreto

17. MODIFICACIÓN DE LA ORDEN DE SERVICIO

En concordancia con el numeral 229.1 del artículo 229 del Reglamento de la Ley N°32069 – Ley General de Contrataciones Públicas, las partes pueden acordar modificaciones al contrato menor, siempre que las mismas permitan alcanzar su finalidad de manera oportuna y eficiente y no aumenten el monto ni desnaturalicen el requerimiento. La modificación se perfecciona mediante un acta-adenda suscrita por ambas partes, la cual forma parte del contrato menor. La Oficina de Administración es quien autoriza cualquier modificación al contrato y suscribe el acta-adenda. Para los contratos distintos a contratos menores, la modificación del contrato se sustenta en los artículos 109, 141, 142 y 143 del Reglamento de la Ley N°32069 – Ley General de Contrataciones Públicas; asimismo, en el artículo 110 del mismo que indica: En caso no resulten aplicables los adicionales, reducciones y ampliaciones de plazo, las partes pueden acordar mediante adenda otras modificaciones al contrato, siempre que las mismas i) deriven de hechos sobrevinientes a la suscripción del contrato, ii) no sean imputables a alguna de las partes, iii) permitan alcanzar la finalidad del contrato de manera oportuna y eficiente, y iv) no cambien los elementos esenciales del objeto contractual. La entidad contratante registra a través de la Pladicop el sustento técnico y legal respectivos conjuntamente con la adenda. En caso la modificación contractual implique la modificación del monto contractual, se requiere la autorización previa a la autoridad de la gestión administrativa y la certificación o previsión de crédito presupuestario, según corresponda.

18. RESOLUCIÓN DE CONTRATO

Cualquiera de las partes puede resolver, total o parcialmente, el contrato, de conformidad con el artículo 68 de la Ley N°32069 – Ley General de Contrataciones Públicas, en los siguientes supuestos: a) Caso fortuito o fuerza mayor que imposibilite la continuación del contrato. b) Incumplimiento de obligaciones contractuales, por causa atribuible a la parte que incumple. c) Hecho sobreviniente al perfeccionamiento del contrato, de supuesto distinto al caso fortuito o fuerza mayor, no imputable a ninguna de las partes, que imposibilite la continuación del contrato. d) Por incumplimiento de la cláusula anticorrupción. e) Por la presentación de documentación falsa o inexacta durante la ejecución contractual. f) Configuración de la condición de terminación anticipada establecida en el contrato, de acuerdo con los supuestos que se establezcan en el reglamento para su aplicación. Para los contratos menores, los supuestos anteriores indicados se establecen como causales de resolución del contrato menor; asimismo, se incluye la causal de mutuo acuerdo para la resolución de contratos menores. La resolución del contrato se notifica y se acompaña del respectivo sustento que genera la resolución. En el caso de la resolución por incumplimiento del contratista, la entidad contratante debe haber otorgado previamente un plazo de subsanación, salvo que el incumplimiento no pueda ser revertido. La Oficina de Administración es quien autoriza la resolución del contrato menor.

19. CONFIGURACIÓN DE RESOLUCIÓN POR TERMINACIÓN ANTICIPADA

En concordancia con el artículo 121 del Reglamento de la Ley General de Contrataciones Públicas el contrato puede contener una cláusula de resolución por terminación anticipada cuando comprenda más de un componente o hito y el resultado de alguno de estos impida o haga innecesaria la continuidad del siguiente, sin que resulte atribuible a alguna de las partes.

¿Para el objeto de contratación corresponde?

NO

20. DECLARACIÓN

Para efectos de la presente contratación, se deja en constancia de lo siguiente:

- Los servicios requeridos no pueden ser prestados por el personal de la entidad.
- Los servicios tienen carácter temporal o eventual (no permanente).

21. LEY DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El proveedor del servicio debe cumplir con lo estipulado en la Ley N° 29783 y su Reglamento para la atención del presente requerimiento, de ser el caso.

22. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

El proveedor del servicio y la entidad declaran y reconocen que cualquier intercambio de datos personales que podrían contener datos sensibles que pueda producirse entre las partes, en el marco del cumplimiento de la prestación serán sometidas a los principios, medidas y disposiciones previstas en la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales, su reglamento, directiva y demás normas modificatorias, complementarias y conexas.

En caso de que el proveedor del servicio transfiera a la entidad datos personales de sus colaboradores, clientes o de terceros en el marco de la ejecución de la prestación, el proveedor del servicio declara que para ello cuenta con el consentimiento libre, previo, voluntario, expreso, informado e inequívoco de cada uno de los titulares de los datos personales.

El proveedor del servicio, en el marco del cumplimiento de la prestación, podrá proporcionar a la entidad los datos personales de sus colaboradores, clientes o terceros para el tratamiento de los mismos, sin que ello implique la transferencia de los mencionados datos, asumiendo la entidad la condición de encargada del tratamiento de los datos personales proporcionados por el proveedor.

La entidad declara que los datos personales proporcionados al proveedor, así como aquellos generados o recopilados en el marco de la prestación serán tratados de forma confidencial y estarán sujetos a estrictas medidas de seguridad, conforme lo dispone la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales, su reglamento, directiva y demás normas modificatorias, complementarias y conexas.

De la misma manera, en caso que la entidad proporcione datos personales o éstos deban ser recopilados o generados por el proveedor, en el marco del cumplimiento de la prestación, el proveedor del servicio declara conocer que asume la condición de encargado del tratamiento y, por tanto, se compromete a no utilizar o tratar los datos personales proporcionados, generados o recopilados con una finalidad distinta a aquella por la que le fueron entregados o por la que son generados o recopilados, así como a no transferirlos o divulgarlos a terceros, con excepción de entidades públicas que lo soliciten en el marco del cumplimiento de sus funciones debidamente sustentadas, o por el Poder Judicial cuando sea solicitado mediante orden judicial correspondiente, debiéndose notificar al Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) dentro de las veinticuatro (24) horas de recibido el requerimiento. Asimismo, el proveedor de servicio se compromete a que los datos personales proporcionados por la entidad serán tratados de forma confidencial y

estarán sujetos a estrictas medidas de seguridad, en seguimiento de la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales, su reglamento, directiva y demás normas modificatorias, complementarias y conexas.

En caso que la entidad y/o proveedor del servicio asuman la condición de encargados del tratamiento de datos personales que se pudieran proporcionar entre sí, se comprometen a conservarlos por el plazo de dos (2) años contados desde la culminación de la finalidad de la prestación, debiendo una vez vencido dicho plazo destruir los datos que se encuentren en su poder o en el de sus colaboradores o funcionarios, en un plazo no mayor a cinco (5) días hábiles.

La entidad y el proveedor del servicio declaran tener conocimiento y adherirse a las disposiciones previstas por la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales, su reglamento, directiva y demás normas modificatorias, complementarias y conexas.

23. CLÁUSULA ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO

A la suscripción de este contrato o notificación de la orden, según corresponda, EL PROVEEDOR declara y garantiza no haber ofrecido, negociado, prometido o efectuado ningún pago o entrega de cualquier beneficio o incentivo ilegal, de manera directa o indirecta, a los evaluadores del proceso de contratación o cualquier servidor de la entidad contratante.

Asimismo, EL PROVEEDOR se obliga a mantener una conducta proba e íntegra durante la vigencia del contrato, y después de culminado el mismo en caso existan controversias pendientes de resolver, lo que supone actuar con probidad, sin cometer actos ilícitos, directa o indirectamente.

Aunado a ello, EL PROVEEDOR se obliga a abstenerse de ofrecer, negociar, prometer o dar regalos, cortesías, invitaciones, donativos o cualquier beneficio o incentivo ilegal, directa o indirectamente, a funcionarios públicos, servidores públicos, locadores de servicios o proveedores de servicios del área usuaria, de la dependencia encargada de la contratación, actores del proceso de contratación y/o cualquier servidor de la entidad contratante, con la finalidad de obtener alguna ventaja indebida o beneficio ilícito. En esa línea, se obliga a adoptar las medidas técnicas, organizativas y/o de personal necesarias para asegurar que no se practiquen los actos previamente señalados.

Adicionalmente, EL PROVEEDOR se compromete a denunciar oportunamente ante las autoridades competentes los actos de corrupción o de inconducta funcional de los cuales tuviera conocimiento durante la ejecución del contrato con LA ENTIDAD CONTRATANTE.

Tratándose de una persona jurídica, lo anterior se extiende a sus accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o cualquier persona vinculada a la persona jurídica que representa; comprometiéndose a informarles sobre los alcances de las obligaciones asumidas en virtud del presente contrato.

Finalmente, el incumplimiento de las obligaciones establecidas en esta cláusula, durante la ejecución contractual, otorga a LA ENTIDAD CONTRATANTE el derecho de resolver total o parcialmente el contrato. Cuando lo anterior se produzca por parte de un proveedor adjudicatario de los catálogos electrónicos de acuerdo marco, el incumplimiento de la presente cláusula conlleva que sea excluido de los Catálogos Electrónicos de Acuerdo Marco. En ningún caso, dichas medidas impiden el inicio de las acciones civiles, penales y administrativas a que hubiera lugar.

24. DISPOSICIONES FINALES

En caso de presentarse aspectos no contemplados en los presentes términos de referencia, se aplicará de manera supletoria el Código Civil, así también como las normas y las leyes pertinentes que puedan ser aplicables.

25. RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

El plazo de responsabilidad del proveedor por la calidad ofrecida y por los vicios ocultos de los servicios ofertados es de un (1) año contado a partir de la última conformidad otorgada.

26. TIPO DE INVITACIÓN

ABIERTA

27. JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE INVITACIÓN

28. CÓDIGO ÚNICO DE INVERSIÓN
SIN CODIGO
29. DESCRIPCIÓN CÓDIGO ÚNICO DE INVERSIÓN
30. GARANTÍAS
No Aplica
31. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS
<p>Las controversias que surjan entre las partes durante la ejecución del contrato se resuelven mediante conciliación o arbitraje, según el acuerdo de las partes. Cualquiera de las partes tiene derecho a iniciar el arbitraje a fin de resolver dichas controversias dentro del plazo de caducidad previsto en los artículos N°76 y N°77 de la Ley N°32069 Ley General de Contrataciones Publicas. El arbitraje será institucional y resuelto por Árbitro Único. LA ENTIDAD señala las instituciones arbitrales siguientes: 1. Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima. 2. Centro de Arbitraje y Resolución de Conflictos de la Pontifica Universidad Católica del Perú. 3. Cámara de Comercio Americana del Perú - AmCham Perú</p> <p>Asimismo, en concordancia con el numeral 330.1 del artículo 330 del Reglamento de la Ley N°32069, todas las controversias que surjan entre las partes sobre la validez, nulidad, interpretación, ejecución, terminación o eficacia de los contratos menores se resuelven mediante conciliación, conforme lo solicitado en el numeral 81.3 del artículo 81 de la Ley N°32069 – Ley General de Contrataciones Públicas.</p>
32. GESTIÓN DE RIESGOS
33. CLAÚSULA DE CUMPLIMIENTO
<p>Son causales de resolución de contrato la presentación con información inexacta o falsa de la Declaración Jurada de Prohibiciones e Incompatibilidades a que se hace referencia en la Ley de prevención y mitigación del conflicto de intereses en el acceso y salida de personal del servicio público. Asimismo, en caso se incumpla con los impedimentos señalados en el artículo 5 de dicha ley se aplicará la inhabilitación por cinco años para contratar o prestar servicios al Estado, bajo cualquier modalidad</p>
34. LEY N° 31227 - PRESENTACIÓN DE LA DECLARACIÓN JURADA DE INTERESES
<p>En concordancia con la Ley N°31227 - Ley que trasfiere a la Contraloría General de la Republica la competencia para recibir y ejercer el control, fiscalización y sanción respecto a la Declaración Jurada de Intereses de Autoridades, Servidores y Candidatos a Cargos Públicos, que dispone la presentación obligatoria ante el sistema de la Contraloría General de la Republica de la declaración jurada de intereses por parte de los sujetos obligados señalados en el artículo 3 de la Ley N°31227, independientemente del régimen laboral o contractual en el que se encuentren en las entidades de la administración pública, incluidas las empresas del Estado o sociedades de economía mixta comprendidas o no en la actividad empresarial del Estado y los fondos constituidos total o parcialmente con recursos públicos, sean de derecho público o privado.</p> <p>¿Corresponde que el proveedor presente declaración jurada de intereses?</p> <p>NO</p>