

ADVERTENCIA

De conformidad con el artículo 20 del Reglamento, el área usuaria es responsable de formular adecuadamente el requerimiento en coordinación con la dependencia encargada de las contrataciones en base a su desempeño y funcionalidad, el cual debe estar previsto en el Cuadro Multianual de Necesidades.

DETALLE DE LA SOLICITUD	
DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	Contratación del Servicio de gestión de actividades en Marketing promocional en la plataforma de META para el Examen de Admisión.
1. FINALIDAD PÚBLICA DE LA CONTRATACIÓN	<p>La presente contratación tiene como finalidad fortalecer la difusión de las actividades y procesos de admisión mediante plataformas digitales, permitiendo llegar de manera efectiva a los postulantes y público objetivo. Esto contribuye a mejorar la comunicación institucional, promover el acceso a la educación superior y apoyar el cumplimiento del objetivo estratégico de <i>asegurar la calidad de la formación profesional de los estudiantes</i>, al garantizar una mayor cobertura informativa y una admisión transparente.</p> <p>OEI.01 ASEGURAR LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES</p>
OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN	<p>Contar con el Servicio de gestión de actividades en marketing promocional en la plataforma META, orientado a la habilitación, verificación técnica, soporte operativo y supervisión inicial de la cuenta publicitaria institucional, con la finalidad de garantizar la correcta implementación y ejecución de las campañas de difusión del Examen de Admisión de la Universidad Nacional Agraria La Molina.</p>

DETALLE DEL COLABORADOR QUE COORDINARÁ CON LA DEPENDENCIA ENCARGADA DE LAS CONTRATACIONES	
2. UNIDAD ORGANIZACIONAL	U.O. 02.100.07.00 - Dirección de Admisión.
ACTIVIDAD DEL POI/ACCIÓN ESTRATÉGICA PEI:	C 0145 EJECUCIÓN DEL PROCESO DE ADMISIÓN

CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO Y CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN	
3. ACTIVIDADES	<p>El proveedor brindará un servicio profesional personal orientado a la habilitación y verificación técnica de la plataforma Meta Ads para la ejecución de publicidad institucional.</p> <p>El servicio comprende actividades de soporte, validación, revisión técnica y confirmación de disponibilidad operativa de la cuenta publicitaria.</p> <p>El proveedor realizará las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verificación técnica del estado de la cuenta publicitaria: revisión de accesos, configuración y disponibilidad general. 2. Habilitación operativa de medios de pago y consumo dentro de la plataforma Meta Ads. 3. Asistencia y soporte técnico durante la puesta en marcha del servicio publicitario, asegurando que la plataforma esté apta para iniciar la difusión institucional. 4. Acompañamiento técnico durante la activación institucional, garantizando que la plataforma reciba, procese y ejecute correctamente el presupuesto destinado a la campaña.



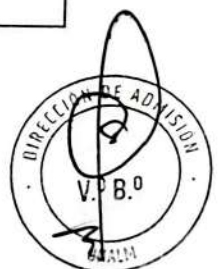
... informe técnico que detalle la verificación realizada, confirmando que la plataforma quedó habilitada y operativa.

MATERIALES, EQUIPOS E INSTALACIONES (DE CORRESPONDER)	El servicio será a todo costo, donde el proveedor brindará: la habilitación en la plataforma con los importes establecidos en la hoja adicional*(ANEXO 01). *La dirección de Admisión brindará el material publicitario(fotos, videos, etc.)
PLAN DE TRABAJO (DE CORRESPONDER)	No aplica.
RESULTADOS ESPERADOS O ENTREGABLES (DE CORRESPONDER)	Informe acerca de: Actividades realizadas durante la puesta en marcha del marketing
MODALIDAD DE PAGO	La modalidad de pago será a suma alzada.
SISTEMA DE ENTREGA (DE CORRESPONDER)	No aplica.

LUGAR, PLAZO Y HORARIO DE LA PRESTACIÓN	
LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	El servicio se llevará a cabo en las instalaciones del proveedor. No obstante, la entrega final deberá entregarse en la oficina de la Dirección de Admisión de la Universidad Nacional Agraria La Molina.
HORARIO DE EJECUCIÓN	No aplica.
PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	El plazo máximo para la ejecución del servicio será de siete(07) días calendarios contados a partir del día de la notificación de la orden de servicio.

REQUISITOS MÍNIMOS DEL PROVEEDOR	
REQUISITOS DEL PROVEEDOR	El proveedor Ganador deberá tener los siguientes requisitos: -Deberá contar con Registro Único de Contribuyente (RUC) con la condición de Habido. -Deberá contar con Registro Nacional de Proveedores (RNP) vigente. -CCI enlazado al RUC. -Cuenta de Detracción. - Pertenecer al rubro de la contratación.
EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PROVEEDOR	El proveedor deberá contar la experiencia por el monto similar a la cotización.

6. UNIDAD ORGANIZACIONAL QUE OTORGARÁ LA CONFORMIDAD Y FORMA DE PAGO			
UNIDAD ORGANIZACIONAL	La conformidad de la prestación será dada expresamente por la Dirección de Admisión de la Universidad Nacional Agraria La Molina. U.O. 02.100.07.00 - Dirección de Admisión.		
FORMA DE PAGO	El pago se realizará al 100% en un único pago al proveedor, después de la entrega de su informe del servicio al área usuaria, donde se verifiquen las condiciones establecidas según los términos de referencia y será mediante abono a cuenta interbancaria.	TOTAL DE PAGOS	Uno (01)



PENALIDADES / VICIOS OCULTOS				
7.	PENALIDAD POR MORA	En caso de retraso injustificado del contratista en la ejecución de las prestaciones objeto de la contratación, la UNALM le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso que le sea imputable.		
	FORMA DE CÁLCULO	<p>La penalidad se aplica automáticamente y se calcula de acuerdo con la siguiente fórmula:</p> $\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto}}{F \times \text{plazo en días}}$ <p>Donde F tiene los siguientes valores: Para bienes y servicios: F = 0.40</p>	MONTO MÁXIMO APLICABLE	La suma de la aplicación de las penalidades por mora y de otras penalidades no pueden exceder el 10% del monto del entregable correspondiente.
	OTRAS PENALIDADES, DE CORRESPONDER	No aplica		
	PLAZO POR VICIOS OCULTOS	El proveedor es el responsable por la calidad ofrecida y por los vicios ocultos del servicio ofertado por un plazo no menor de un (01) año, contado a partir de la conformidad otorgada por la Entidad.		

CONDICIONES COMPLEMENTARIAS		
8.	VISITAS Y MUESTRAS	no aplica
	EMBALAJE, ROTULACIÓN O ETIQUETADO.	No aplica
	MANTENIMIENTO PREVENTIVO	No aplica.
	SOPORTE TÉCNICO	No aplica.
	SEGUROS	No aplica.
	CAPACITACIÓN O ENTRENAMIENTO	No aplica.
	GARANTÍA COMERCIAL	No aplica

OTRAS OBLIGACIONES DE PARTE DEL PROVEEDOR		
9.	CONFIDENCIALIDAD	EL CONTRATISTA guardará, bajo responsabilidad a que hubiere lugar, estricta confidencialidad respecto de la información a la que acceda para la realización de sus actividades, así como de la información que produzca, la cual es de propiedad de LA UNALM. Queda prohibida la utilización de la información proporcionada para un fin distinto al contratado, así como expresamente se prohíbe su divulgación por cualquier medio
	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.	EL CONTRATISTA se compromete a cumplir y a observar lo establecido en la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo y su Reglamento, así como de otras disposiciones legales vinculadas durante la ejecución de las prestaciones a su cargo; obligándose a dotar, proveer y/o administrar a cada uno de sus trabajadores los implementos de seguridad que corresponda de acuerdo al grado y/o nivel de riesgo que pueda evidenciarse en el desarrollo de las actividades propias de la presente contratación dentro de las instalaciones de



LA UNALM; así como garantizar la contratación de los respectivos seguros de acuerdo a la normatividad vigente.

Del mismo modo, EL CONTRATISTA se compromete a cumplir y respetar cada una de las medidas de seguridad previstas en el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo de LA UNALM.

**CLAUSULA
ANTICORRUPCIÓN Y
ANTISOBORNO**

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga

**SOLUCIÓN DE
CONTROVERSIAS**

Todas las controversias que surjan entre las partes sobre la validez, nulidad, interpretación, ejecución, terminación o eficacia de los contratos menores se resuelven mediante conciliación, conforme lo dispuesto en el artículo 81 de la Ley General de Contrataciones Públicas.

**RESOLUCIÓN DE
CONTRATO**

Cualquiera de las partes puede resolver el contrato, de conformidad con el artículo 68 de la Ley N° 32069, Ley General de Contrataciones Públicas.

De encontrarse en alguno de los supuestos de resolución del contrato, LAS PARTES proceden de acuerdo a lo establecido en el artículo 122 del Reglamento de la Ley N° 32069, Ley General de Contrataciones Públicas, aprobado por Decreto Supremo N° 009-2025-EF.

GESTIÓN DE RIESGOS

LAS PARTES realizan la gestión de riesgos de acuerdo con lo establecido en la orden de servicio y los documentos que lo conforman, a fin de tomar decisiones informadas, aprovechando el impacto de riesgos positivos y disminuyendo la probabilidad de los riesgos negativos y su impacto durante la ejecución contractual, considerando la finalidad pública de la contratación.



PUBLICIDAD EN PLATAFORMA META (FACEBOOK E INSTAGRAM) / PROCESO DE ADMISIÓN 2026-II: EXAMEN 12 DE JULIO

Fechas de inscripciones al examen de admisión: 01 de abril hasta el 26 de junio / Último mes de inscripciones: 26 de mayo al 30 de junio (5 semanas / 35 días)

ACTIVIDAD	PLATAFORMA	DURACIÓN	DÍAS	INVERSIÓN DIARIA	INVERSIÓN TOTAL	IGV META (18%)*	PAGO TOTAL
Examen de admisión Último mes de inscripciones Inicio publicidad: 26 de mayo	Facebook Instagram (anuncios con clic a WhatsApp)	26 de mayo al 30 de junio Total: 5 semanas / 35 días	35	S/ 55.00	S/ 1,925.00	S/ 346.50	S/ 2,271.50
UNALM: Logros / Ranking 2 por mes	Facebook Instagram	1 semana (7 días) por publicación 1 vez al mes = 2 veces Total: 14 días	14	S/ 25.00	S/ 350.00	S/ 63.00	S/ 413.00
Admisión: Modalidades de ingreso 1. Concurso Ordinario 2. 5to año de secundaria	Facebook Instagram (Generación de clientes potenciales)	10 días por modalidad / 2 modalidades Total: 20 días	20	S/ 30.00	S/ 600.00	S/ 108.00	S/ 708.00
Reels examen de admisión 1 reel por semana	Instagram	1 semana (7 días) por reel 3 reel pagados / 2 reel orgánico Total: 5 reel	21	S/ 33.00	S/ 693.00	S/ 124.74	S/ 817.74
Simulacro examen de admisión Últimas 2 semanas de inscripciones Inicio publicidad: 26 de mayo	Facebook Instagram	26 de mayo al 10 de junio Total: 2 semanas / 15 días	15	S/ 45.00	S/ 675.00	S/ 121.50	S/ 796.50
TOTAL					S/ 4,243.00	S/ 763.74	S/ 5,006.74

*El IGV (Impuesto General a las Ventas) aplicado a los servicios de publicidad de Meta Business en Perú es del 18%, tal como establece la legislación tributaria peruana. Este impuesto se aplica desde el 1 de octubre de 2024, en cumplimiento de las disposiciones que buscan gravar a las plataformas digitales extranjeras por los servicios que ofrecen en el país.

