

## SOLICITUD DE COTIZACIÓN

2767

UNIDAD EJECUTORA 400 DIRECCION REGIONAL DE SALUD MOQUEGUA  
NRO. IDENTIFICACIÓN 884

Señores :		RUC :	
Dirección :			
Teléfono :		Fax :	
Email :		Fecha :	
Concepto :	SERV. DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (UFC)	Moneda:	

ITEM	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCION	VALOR TOTAL												
071100382492	SERVICIO	<p><b>SERVICIO DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN</b></p> <p>ACTIVIDADES O DETALLE DEL SERVICIO</p> <p><b>ACTIVIDAD PRINCIPAL:</b> Diseñar e implementar estrategias de comunicación para lograr el objetivo y/o finalidad del Plan de Comunicación para la prevención y control de sarampión</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUCTO</th> <th>DESCRIPCION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Elaboración y presentación de plan de comunicación.</td> <td>Presentar propuesta con el concepto creativo de la campaña de Comunicación con productos de comunicación, mensajes claves públicos meta y canales para la difusión de la campaña, con entrega de los archivos en formatos editables modificables con todos los diseños, videos, respetando la línea gráfica establecida materiales producidos.</td> </tr> <tr> <td>Elaboración y difusión</td> <td>Implementar una estrategia comunicacional: Deberá contener transmisión en vivo de, conferencias o ruedas de prensa, alertas, información de profesionales sobre el tema "SARAMPIÓN" concepto, cuidados prevención y otros. Elaboración de videos informativos, para redes sociales (facebook, reels, tiktok). Elaboración de spots radiales, informativos y narrativos.</td> </tr> <tr> <td>Crear, difundir material informativo y didáctico gráfico (impreso).</td> <td>Presentar, crear y difundir material de información, educación y comunicación, volantes, afiches, carteles, para colocarse en lugares de alto tránsito para captar la atención a distancia. Creación y difusión de material didáctico para niños y niñas en etapa escolar, con el fin de que puedan conocer la enfermedad del sarampión mediante juegos educativos.</td> </tr> <tr> <td>Implementación de dos sesiones informativas a comunicadores sociales y/o aliados estratégicos.</td> <td>Para que profesionales del área de comunicaciones y personal de la salud reciban capacitación con el fin de que fortalezcan sus capacidades de sensibilización a la población sobre la enfermedad del sarampión. Fortalecer las capacidades de periodistas de medios de comunicación del ámbito regional para lograr su alianza y empoderamiento, que garantizará la sensibilización a la población objetivo y general para la prevención de sarampión y asuman nuevas medidas para erradicar esta enfermedad mortal</td> </tr> <tr> <td>Informes finales</td> <td>Informe final con información sobre el alcance de la campaña y los materiales usados en los distintos medios planteados</td> </tr> </tbody> </table>	PRODUCTO	DESCRIPCION	Elaboración y presentación de plan de comunicación.	Presentar propuesta con el concepto creativo de la campaña de Comunicación con productos de comunicación, mensajes claves públicos meta y canales para la difusión de la campaña, con entrega de los archivos en formatos editables modificables con todos los diseños, videos, respetando la línea gráfica establecida materiales producidos.	Elaboración y difusión	Implementar una estrategia comunicacional: Deberá contener transmisión en vivo de, conferencias o ruedas de prensa, alertas, información de profesionales sobre el tema "SARAMPIÓN" concepto, cuidados prevención y otros. Elaboración de videos informativos, para redes sociales (facebook, reels, tiktok). Elaboración de spots radiales, informativos y narrativos.	Crear, difundir material informativo y didáctico gráfico (impreso).	Presentar, crear y difundir material de información, educación y comunicación, volantes, afiches, carteles, para colocarse en lugares de alto tránsito para captar la atención a distancia. Creación y difusión de material didáctico para niños y niñas en etapa escolar, con el fin de que puedan conocer la enfermedad del sarampión mediante juegos educativos.	Implementación de dos sesiones informativas a comunicadores sociales y/o aliados estratégicos.	Para que profesionales del área de comunicaciones y personal de la salud reciban capacitación con el fin de que fortalezcan sus capacidades de sensibilización a la población sobre la enfermedad del sarampión. Fortalecer las capacidades de periodistas de medios de comunicación del ámbito regional para lograr su alianza y empoderamiento, que garantizará la sensibilización a la población objetivo y general para la prevención de sarampión y asuman nuevas medidas para erradicar esta enfermedad mortal	Informes finales	Informe final con información sobre el alcance de la campaña y los materiales usados en los distintos medios planteados	
PRODUCTO	DESCRIPCION														
Elaboración y presentación de plan de comunicación.	Presentar propuesta con el concepto creativo de la campaña de Comunicación con productos de comunicación, mensajes claves públicos meta y canales para la difusión de la campaña, con entrega de los archivos en formatos editables modificables con todos los diseños, videos, respetando la línea gráfica establecida materiales producidos.														
Elaboración y difusión	Implementar una estrategia comunicacional: Deberá contener transmisión en vivo de, conferencias o ruedas de prensa, alertas, información de profesionales sobre el tema "SARAMPIÓN" concepto, cuidados prevención y otros. Elaboración de videos informativos, para redes sociales (facebook, reels, tiktok). Elaboración de spots radiales, informativos y narrativos.														
Crear, difundir material informativo y didáctico gráfico (impreso).	Presentar, crear y difundir material de información, educación y comunicación, volantes, afiches, carteles, para colocarse en lugares de alto tránsito para captar la atención a distancia. Creación y difusión de material didáctico para niños y niñas en etapa escolar, con el fin de que puedan conocer la enfermedad del sarampión mediante juegos educativos.														
Implementación de dos sesiones informativas a comunicadores sociales y/o aliados estratégicos.	Para que profesionales del área de comunicaciones y personal de la salud reciban capacitación con el fin de que fortalezcan sus capacidades de sensibilización a la población sobre la enfermedad del sarampión. Fortalecer las capacidades de periodistas de medios de comunicación del ámbito regional para lograr su alianza y empoderamiento, que garantizará la sensibilización a la población objetivo y general para la prevención de sarampión y asuman nuevas medidas para erradicar esta enfermedad mortal														
Informes finales	Informe final con información sobre el alcance de la campaña y los materiales usados en los distintos medios planteados														
<b>TOTAL</b>															

Las cotizaciones a valores referenciales deben estar dirigidas a : .....  
en la siguiente dirección : ..... Teléfono : .....

**Condiciones de Compra :**

Forma de Pago:

Garantía:

La Cotización debe incluir el I.C.V. :

Plazo de Entrega en N° Días/ Ejecución del Servicio :

Tipo de Moneda :

Validez de la cotización :

Indicar Marca de Procedencia

Tipo de Cambio :

## SOLICITUD DE COTIZACIÓN

2767

UNIDAD EJECUTORA 400 DIRECCION REGIONAL DE SALUD MOQUEGUA  
NRO. IDENTIFICACIÓN 884

Señores :		RUC :	
Dirección :			
Teléfono :		Fax :	
Email :		Fecha :	
Concepto :	SERV. DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (UFC)	Moneda:	

ITEM	UNIDAD MEDIDA	DESCRIPCION	VALOR TOTAL
		<p>El proveedor deberá de garantizar la ejecución del servicio de acuerdo a lo requerido, dicho servicio es a todo costo</p> <p><b>PLAZO DE EJECUCION DEL SERVICIO :</b> Del 01 julio al 31 de julio del 2026 Del 01 agosto al 28 de agosto del 2026</p> <p><b>LUGAR:</b> DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD MOQUEGUA – UNIDAD FUNCIONAL DE COMUNICACIONES</p>	
<b>TOTAL</b>			

Las cotizaciones a valores referenciales deben estar dirigidas a : .....  
en la siguiente dirección : ..... Teléfono : .....

**Condiciones de Compra :**

Forma de Pago:

Garantía:

La Cotización debe incluir el I.G.V. :

Plazo de Entrega en N° Dias/ Ejecución del Servicio :

Tipo de Moneda :

Validez de la cotización :

Indicar Marca de Procedencia

Tipo de Cambio :