



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

1. UNIDAD O AREA QUE REQUIERE EL SERVICIO:

Dirección de Incubadora de Empresas del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

2. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN:

Servicio de capacitación para el Seminario Taller "Herramientas digitales para el emprendimiento con inteligencia artificial".

3. OBJETO DEL SERVICIO:

Contratar los Servicios Profesionales, para diseñar y dictar el Seminario Taller "Herramientas digitales para el emprendimiento con inteligencia artificial".

4. FINALIDAD PÚBLICA:

Capacitar y proporcionar a los participantes conocimientos teórico-prácticos sobre herramientas digitales basadas en inteligencia artificial que potencien la creación, desarrollo y gestión de emprendimientos innovadores.

5. CARACTERÍSTICAS Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A REALIZAR

La contratación del servicio se realizará para brindar las siguientes actividades.

- 5.1. Diseñar un taller dinámico y participativo, con actividades prácticas que permitan a los asistentes aplicar lo aprendido con casos reales, incluso en sus propios negocios, emprendimientos e ideas de negocio.
- 5.2. Brindar la capacitación, en modalidad virtual (síncrona y asíncrona), en el tema "Herramientas digitales para el emprendimiento con inteligencia artificial", dirigido a la comunidad universitaria. Siendo el temario por desarrollar:

Módulo 1: Herramientas de IA para la productividad - Duración Total: 8 horas

Sesión 1: Chat GPT para marketing y ventas (2 horas):

- Introducción a ChatGPT y su funcionamiento básico
 - ¿Qué es ChatGPT y cómo funciona?
 - Aplicaciones prácticas en el mundo de los negocios.
 - Tipos de prompts efectivos.
- Marketing de contenidos con ChatGPT
 - Redacción de publicaciones para redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn).
 - Creación de guiones para videos promocionales o TikTok.
 - Elaboración de artículos de blog optimizados para SEO.
- Copywriting para ventas
 - Elaboración de descripciones persuasivas de productos/servicios.
 - Creación de correos electrónicos de ventas o seguimiento.
 - Estructura AIDA y PAS con apoyo de IA.





- Mini taller de aplicación
 - Los participantes seleccionan una idea de negocio y validan su potencial con una combinación de al menos 2 herramientas.

Sesión 2: Notion IA para Startups (2 horas):

- Introducción a Notion y Notion AI
 - ¿Qué es Notion y cómo se adapta a startups?
 - Funcionalidades básicas: bases de datos, páginas, plantillas.
 - Características de Notion AI: redacción, resumen, listado automático.
- Organización de un emprendimiento con Notion AI
 - Diseño de un panel de control para una startup.
 - Gestión de tareas y calendario de trabajo colaborativo.
 - Automatización de flujos con inteligencia artificial (resúmenes, asignación de tareas, notas de reunión).
- Aplicación práctica
 - Construcción de un espacio de trabajo simulado:
 - Misión, visión y metas
 - Plan semanal de actividades
 - Base de datos de ideas/proyectos

Actividades Asíncronas (4 horas):

- Ejercicios prácticos utilizando las ideas de negocios o emprendimientos de los participantes.

Módulo 2: Estrategias Inteligentes para el Marketing y Validación de Ideas con IA (8 horas)

Sesión 1: Generar un plan de contenidos con herramientas de IA (2 horas):

- Introducción a la planificación de contenidos
 - ¿Qué es un plan de contenidos y por qué es vital para los emprendimientos?
 - Componentes clave: audiencia, objetivos, formatos y canales.
- Herramientas de IA para generar contenido
 - ChatGPT: ideas para publicaciones, textos promocionales, storytelling.
 - Copy.ai / Jasper.ai: generación de copys automáticos para blogs y redes.
 - Canva AI / Magic Design: diseño gráfico asistido por IA.
 - Lumen5 / Pictory: generación de videos a partir de textos.
- Mini taller de aplicación
 - Los participantes seleccionan una idea de negocio y validan su potencial con una combinación de al menos 2 herramientas.





Sesión 2: Herramientas de IA para validar una idea de negocio (2 horas):

- ¿Qué es la validación de una idea de negocio?
 - Importancia de validar antes de invertir tiempo y recursos.
 - Métodos tradicionales vs. métodos digitales con IA.
- Herramientas digitales para validación
 - Google Trends y ChatGPT: análisis de tendencias de búsqueda.
 - AnswerThePublic: detección de dudas del público objetivo.
 - Ubersuggest / SEMrush (AI-based): análisis de palabras clave y competencia.
 - Surveys con IA (Typeform + AI feedback): creación de encuestas inteligentes.
- Mini taller de aplicación
 - Los participantes seleccionan una idea de negocio y validan su potencial con una combinación de al menos 2 herramientas.

Actividades Asíncronas (4 horas):

- Ejercicios prácticos utilizando las ideas de negocios o emprendimientos de los participantes.



6. REQUISITOS MÍNIMOS QUE DEBE CUMPLIR EL CONTRATISTA

- 6.1. **Formación Académica:** Profesional (es) en Administración, Economía, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería en Computación e Informática o a fines (Título Profesional y colegiatura habilitada).
- 6.2. **Experiencia general:** Con experiencia mínima de ocho (08) años en el sector público y/o privado.
- 6.3. **Experiencia Específica:** Con experiencia mínima de dos (05) años en el sector de emprendimiento e innovación. Con experiencia mínima de tres (04) años en servicios de formación continua en emprendimiento, innovación, herramientas digitales, metodologías ágiles, entre otros. Con experiencia mínima de dos (02) servicios de capacitación en herramientas digitales a mipymes.
- 6.4. **Capacitación:** Curso y/o diplomado y/o especialización en gestión estratégica, emprendimiento, negocios, innovación, metodologías ágiles, herramientas digitales y/o procesos en los últimos cinco años.
- 6.5. Registro Nacional de Proveedores de Servicios vigente.
- 6.6. No tener impedimento para contratar con el Estado. Sustentar declaración jurada.
- 6.7. No haber sido declarado en estado de quiebra culposa o fraudulenta.
- 6.8. No haber sido condenado por la comisión de delito doloso o conclusión anticipada o por acuerdo bajo el principio de oportunidad por la comisión de un delito doloso. No tener deuda pendiente de pago por sanción penal.
- 6.9. No tener vínculo de parentesco dentro del cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, o por razón de matrimonio, con quienes realicen funciones de dirección en la Sede de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, así como, con aquellos que tienen a su cargo la administración de bienes o recursos públicos, aun cuando, estos hayan cesado en sus funciones en los últimos dos (02) años.
- 6.10. No haber sido sancionado con destitución o despido.



- 6.11. No haber acreditado el incumplimiento de las normas de conductas y desempeño profesional establecidas en las Normas Generales de Control Gubernamental o de las Normas de Código de Ética de la Función Pública.
- 6.12. No tener sanción vigente derivada de un proceso administrativo sancionador por parte de la CGR.
- 6.13. Cumplir cabalmente con los plazos que se le asigne para la ejecución de las actividades.
- 6.14. Poseer disponibilidad inmediata.

7. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

La duración del servicio será de **16 horas** en total (8 horas síncronas y 8 horas asíncronas).

Se desarrollará en el mes de **julio del 2025**, en un horario a coordinar con el capacitador, en el siguiente horario:

Módulo 1

Sesión 1: 15 de julio de 2025 de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.

Sesión 2: 17 de julio de 2025 de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.

Módulo 2

Sesión 1: 22 de julio de 2025 de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.

Sesión 2: 24 de julio de 2025 de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.

8. LUGAR DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

El servicio será desarrollado de manera virtual, a través de la plataforma Google Meet o zoom, previa inscripción de los participantes.

9. PRODUCTO A OBTENER

El producto que se obtendrá de la contratación del Servicio de un Especialista en "Herramientas digitales para el emprendimiento con inteligencia artificial", la misma que se encontrará consignado en el informe de actividades correspondiente a la actividad al finalizar el servicio brindado.

Se pretende capacitar:

- 80 estudiantes y egresados
- 20 docentes

10. CONFORMIDAD DEL SERVICIO

La Dirección de Incubadora de Empresas del Vicerrectorado de Investigación de la UNPRG otorgará la conformidad del trabajo realizado.

11. FORMA DE PAGO

Después de entregado el servicio y previa conformidad por parte de la Dirección de Incubadora.





La forma de pago se realizará en un único pago al finalizar el servicio en un plazo máximo de 60 días.

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

- ✓ Informe de actividades.
- ✓ Recibo por Honorarios Electrónico del capacitador.
- ✓ Registro Único de Contribuyentes en condición habido y activo.
- ✓ Formulario de Autorización de Suspensión de Renta de Cuarta Categoría de corresponder.
- ✓ Registro Nacional de Proveedores.

12. PENALIDAD POR MORA

En caso de retraso injustificado del contratista en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, la Entidad le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso. La penalidad se aplica automáticamente y se calcula de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto del contrato}}{F \times \text{plazo en días}}$$

Donde F tiene los siguientes valores:

- a) Para plazos menores o iguales a 60 días $F=0.40$.
- b) Para plazos mayores a 60 días $F=0.25$.

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, al monto vigente del contrato o ítem o la orden de servicio que debió ejecutarse o, en casos estos involucrarán obligaciones de ejecución periódica o parcial, a la prestación individual que fuera materia de retraso.

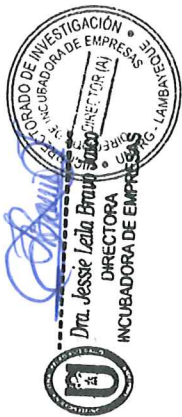
13. RESOLUCIÓN DEL CONTRATO

Cuando el contratista llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades (10% del monto de la orden de servicio o del contrato), la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo a través de la Dirección General de Administración podrá resolver el contrato.

En caso el contratista incumpla las condiciones de entrega, se le requerirá mediante carta suscrita por la Unidad de Abastecimientos, el cumplimiento de sus obligaciones otorgándole un plazo no mayor a cinco (5) días calendario, bajo apercibimiento de resolverse el contrato.

Si vencido dicho plazo el incumplimiento continúa, la Dirección General de Administración puede resolver el contrato en forma total o parcial, comunicando mediante carta la decisión de resolver el contrato. El contrato queda resuelto total o parcialmente de pleno derecho a partir de la recepción de dicha comunicación.

El contrato puede ser resuelto por caso fortuito o fuerza mayor que imposibilite de manera definitiva la continuidad de la ejecución, amparado en un hecho o evento extraordinario, imprevisible e irresistible; o por un hecho sobreviniente al perfeccionamiento del contrato,





orden servicio que no sea imputable a las partes, previa evaluación y opinión emitida por el área usuaria.

Cualquiera de las partes puede solicitar la resolución del contrato por mutuo disenso, cuando las partes así lo manifiesten y no perjudique beneficios de terceros, previa evaluación y opinión emitida por el área usuaria.

La Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, a través de la Dirección General de Administración, puede resolver total o parcialmente el contrato, cuando desaparezca la necesidad de la prestación restante, para lo cual el área usuaria debe remitir el sustento respectivo junto con la solicitud. Dicha decisión será formalizada mediante carta a la contratista dirigida vía correo electrónico. El contrato queda parcialmente resuelto de pleno derecho a partir de la notificación de dicha comunicación.

14. RESPONSABILIDAD DEL CONTRATISTA

El contratista es el responsable por la calidad ofrecida y por los vicios ocultos del servicio contratado por el plazo de uno (01) año, contados a partir de la conformidad otorgada por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

15. NORMAS ANTICORRUPCIÓN

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

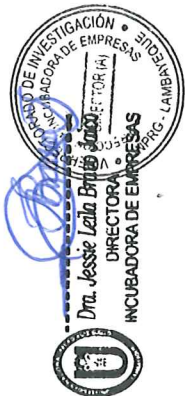
Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se haga. Finalmente, El CONTRATISTA es consciente que, de no cumplir con lo anteriormente expuesto, se someterá a la resolución de la contratación y a las acciones civiles y/o penales que la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo pueda accionar.

16. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

El contratista se comprometa a guardar la debida reserva sobre la información que produzcan o respecto de la cual tengan acceso como resultado de la ejecución del contrato, así como a utilizar adecuadamente la información o documentación que se les





proporcione y/o que tengan acceso, siendo que puede ser destinada única y exclusivamente a efectos del cumplimiento del contrato en sí, comprometiéndose además a no compartir la misma con terceros, salvo autorización expresa de la Entidad.

Acatar y dar cumplimiento a toda norma, instrucción, acuerdo, contrato o procedimiento emitido por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo con respecto al acceso y manejo de la información y las prácticas para resguardarlos.

Con la previa evaluación y conformidad respectiva, la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo autorizará los accesos pertinentes a recursos o herramientas propias de la institución y que son requeridos por el contratista para la presente contratación, así como el contratista será supervisado y/o monitoreado en el desarrollo de sus actividades, si así es pertinente una vez finalizado el contrato, los accesos serán retirados y la información proporcionada por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo deberá ser devuelta por el contratista.

17. APLICACIÓN SUPLETORIA

La Entidad aplica de manera supletoria el Código Civil, siempre que no se contradiga con las disposiciones establecidas en los Términos de Referencia.

18. MEDIDAS DE SEGURIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

En caso sea necesario que el contratista realice alguna gestión en las oficinas de la Entidad, la Entidad debe indicar que protocolos sanitarios debe cumplir de acuerdo a la normatividad vigente y disposiciones particulares propias de la Entidad.

19. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Todos los conflictos que se deriven de la ejecución e interpretación de la presente contratación son resueltos mediante trato directo, conciliación y/o acción judicial.



Dra. Jessie Leila Brindón
DIRECTORA
INCUBADORA DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
CARRER DE INCUBADORA DE EMPRESAS
DIRECCIÓN DE INVESTIGACION
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
LAMBAYEQUE