



1. Adjuntar acreditación de cumplimiento de los TdR (CV Documentado)
2. Adjuntar resumen de experiencia de cumplimiento de los TdR
3. Enviar propuesta Académica

5. CARACTERÍSTICAS Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A REALIZAR

La contratación del servicio se realizará para brindar las siguientes actividades.

- 5.1. Diseñar un taller dinámico y participativo, con actividades prácticas que permitan a los asistentes aplicar lo aprendido con casos reales, incluso en sus propios negocios, emprendimientos e ideas de negocio.
- 5.2. Brindar la capacitación, en modalidad virtual (síncrona y asíncrona), en el tema "Herramientas digitales para el emprendimiento con inteligencia artificial", dirigido a la comunidad universitaria. Siendo el temario por desarrollar:

Módulo 1: Herramientas de IA para la productividad - Duración Total: 8 horas

Sesión 1: Chat GPT para marketing y ventas (2 horas):

- o Introducción a ChatGPT y su funcionamiento básico
 - ¿Qué es ChatGPT y cómo funciona?
 - Aplicaciones prácticas en el mundo de los negocios.
 - Tipos de prompts efectivos.
- o Marketing de contenidos con ChatGPT
 - Redacción de publicaciones para redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn).
 - Creación de guiones para videos promocionales o TikTok.
 - Elaboración de artículos de blog optimizados para SEO.
- o Copywriting para ventas
 - Elaboración de descripciones persuasivas de productos/servicios.
 - Creación de correos electrónicos de ventas o seguimiento.
 - Estructura AIDA y PAS con apoyo de IA.



- Mini taller de aplicación
 - Los participantes seleccionan una idea de negocio y validan su potencial con una combinación de al menos 2 herramientas.

Sesión 2: Notion IA para Startups (2 horas):

- Introducción a Notion y Notion AI
 - ¿Qué es Notion y cómo se adapta a startups?
 - Funcionalidades básicas: bases de datos, páginas, plantillas.
 - Características de Notion AI: redacción, resumen, listado automático.
- Organización de un emprendimiento con Notion AI
 - Diseño de un panel de control para una startup.
 - Gestión de tareas y calendario de trabajo colaborativo.
 - Automatización de flujos con inteligencia artificial (resúmenes, asignación de tareas, notas de reunión).
- Aplicación práctica
 - Construcción de un espacio de trabajo simulado:
 - Misión, visión y metas
 - Plan semanal de actividades
 - Base de datos de ideas/proyectos



Actividades Asíncronas (4 horas):

- Ejercicios prácticos utilizando las ideas de negocios o emprendimientos de los participantes.

Módulo 2: Estrategias Inteligentes para el Marketing y Validación de Ideas con IA (8 horas)

Sesión 1: Generar un plan de contenidos con herramientas de IA (2 horas):

- Introducción a la planificación de contenidos
 - ¿Qué es un plan de contenidos y por qué es vital para los emprendimientos?
 - Componentes clave: audiencia, objetivos, formatos y canales.
- Herramientas de IA para generar contenido
 - ChatGPT: ideas para publicaciones, textos promocionales, storytelling.
 - Copy.ai / Jasper.ai: generación de copys automáticos para blogs y redes.
 - Canva AI / Magic Design: diseño gráfico asistido por IA.
 - Lumen5 / Pictory: generación de videos a partir de textos.
- Mini taller de aplicación
 - Los participantes seleccionan una idea de negocio y validan su potencial con una combinación de al menos 2 herramientas.



Sesión 2: Herramientas de IA para validar una idea de negocio (2 horas):

- ¿Qué es la validación de una idea de negocio?
 - Importancia de validar antes de invertir tiempo y recursos.
 - Métodos tradicionales vs. métodos digitales con IA.
- Herramientas digitales para validación
 - Google Trends y ChatGPT: análisis de tendencias de búsqueda.
 - AnswerThePublic: detección de dudas del público objetivo.
 - Ubersuggest / SEMrush (AI-based): análisis de palabras clave y competencia.
 - Surveys con IA (Typeform + AI feedback): creación de encuestas inteligentes.
- Mini taller de aplicación
 - Los participantes seleccionan una idea de negocio y validan su potencial con una combinación de al menos 2 herramientas.

Actividades Asíncronas (4 horas):

- Ejercicios prácticos utilizando las ideas de negocios o emprendimientos de los participantes.

6. REQUISITOS MÍNIMOS QUE DEBE CUMPLIR EL CONTRATISTA

- 6.1. **Formación Académica:** Profesional (es) en Administración, Economía, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería en Computación e Informática o a fines (Título Profesional y colegiatura habilitada).
- 6.2. **Experiencia general:** Con experiencia mínima de ocho (08) años en el sector público y/o privado.
- 6.3. **Experiencia Específica:** Con experiencia mínima de dos (05) años en el sector de emprendimiento e innovación. Con experiencia mínima de tres (04) años en servicios de formación continua en emprendimiento, innovación, herramientas digitales, metodologías ágiles, entre otros. Con experiencia mínima de dos (02) servicios de capacitación en herramientas digitales a mipymes.
- 6.4. **Capacitación:** Curso y/o diplomado y/o especialización en gestión estratégica, emprendimiento, negocios, innovación, metodologías ágiles, herramientas digitales y/o procesos en los últimos cinco años.
- 6.5. Registro Nacional de Proveedores de Servicios vigente.
- 6.6. No tener impedimento para contratar con el Estado. Sustentar declaración jurada.
- 6.7. No haber sido declarado en estado de quiebra culposa o fraudulenta.
- 6.8. No haber sido condenado por la comisión de delito doloso o conclusión anticipada o por acuerdo bajo el principio de oportunidad por la comisión de un delito doloso. No tener deuda pendiente de pago por sanción penal.
- 6.9. No tener vínculo de parentesco dentro del cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, o por razón de matrimonio, con quienes realicen funciones de dirección en la Sede de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, así como, con aquellos que tienen a su cargo la administración de bienes o recursos públicos, aun cuando, estos hayan cesado en sus funciones en los últimos dos (02) años.
- 6.10. No haber sido sancionado con destitución o despido.

- 6.11. No haber acreditado el incumplimiento de las normas de conductas y desempeño profesional establecidas en las Normas Generales de Control Gubernamental o de las Normas de Código de Ética de la Función Pública.
- 6.12. No tener sanción vigente derivada de un proceso administrativo sancionador por parte de la CGR.
- 6.13. Cumplir cabalmente con los plazos que se le asigne para la ejecución de las actividades.
- 6.14. Poseer disponibilidad inmediata.

7. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

La duración del servicio será de **16 horas** en total (8 horas síncronas y 8 horas asíncronas).

Se desarrollará en el mes de **julio del 2025**, en un horario a coordinar con el capacitador, en el siguiente horario:

Módulo 1

Sesión 1: 15 de julio de 2025 de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.

Sesión 2: 17 de julio de 2025 de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.

Módulo 2

Sesión 1: 22 de julio de 2025 de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.

Sesión 2: 24 de julio de 2025 de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.

8. LUGAR DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

El servicio será desarrollado de manera virtual, a través de la plataforma Google Meet o zoom, previa inscripción de los participantes.

9. PRODUCTO A OBTENER

El producto que se obtendrá de la contratación del Servicio de un Especialista en "Herramientas digitales para el emprendimiento con inteligencia artificial", la misma que se encontrará consignado en el informe de actividades correspondiente a la actividad al finalizar el servicio brindado.

Se pretende capacitar:

- 80 estudiantes y egresados
- 20 docentes



10. CONFORMIDAD DEL SERVICIO

La Dirección de Incubadora de Empresas del Vicerrectorado de Investigación de la UNPRG otorgará la conformidad del trabajo realizado.

11. FORMA DE PAGO

Después de entregado el servicio y previa conformidad por parte de la Dirección de Incubadora.

La forma de pago se realizará en un único pago al finalizar el servicio en un plazo máximo de 60 días.

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

- ✓ Informe de actividades.
- ✓ Recibo por Honorarios Electrónico del capacitador.
- ✓ Registro Único de Contribuyentes en condición habido y activo.
- ✓ Formulario de Autorización de Suspensión de Renta de Cuarta Categoría de corresponder.
- ✓ Registro Nacional de Proveedores.