 UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	Fecha	Jul. 2025
	TERMINOS DE REFERENCIA SERVICIO DE CONFECCIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS DE MERCHANDISING INSTITUCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	Página	1 de 3

1. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Contratar los servicios de una empresa especializada en la producción y entrega de artículos promocionales personalizados (merchandising) para la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, a fin de fortalecer la identidad institucional y apoyar en actividades de representación y difusión.

2. FINALIDAD PÚBLICA

Promover la imagen institucional de la UNPRG mediante la entrega de artículos promocionales de uso práctico, que serán distribuidos durante eventos oficiales, actividades académicas y de proyección institucional.



3. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR


El servicio comprende el diseño, producción, impresión y entrega de los siguientes artículos de merchandising, conforme al detalle:

Ítem	Descripción	Cantidad	Especificaciones	Técnica
1	Agendas impresas tamaño A5	200 unidades	Interior impreso, forro personalizado con logo UNPRG	Impresión
2	Bolígrafo tinta líquida color negro	500 unidades	Punta mediana, cuerpo personalizado con logo UNPRG	Estampado
3	Block tamaño A5 anillado de 50 hojas	500 unidades	Hojas rayadas, portada impresa con logo institucional	Impresión
4	Tazas de cerámica promocionales de 10 oz	80 unidades	Color blanco, impresión del logo UNPRG a color	Sublimado
5	Folder de cartulina folcote 23 x 32 cm	500 unidades	Impresión institucional a full color	Impresión
6	Cartapacio impreso de biocuero 26 x 34 cm	50 unidades	Tapa dura, impresión o grabado institucional	Grabado/Impresión
7	Tomatodo de aluminio 600 ml	300 unidades	Color metálico, impresión del logo UNPRG	Impresión

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS GENERALES

Los artículos deberán cumplir con los siguientes estándares generales:

- **Alta calidad en materiales y acabados.**
- **Impresión nítida y duradera del logo institucional de la UNPRG.**
- **Diseños acordes a la imagen institucional y aprobados previamente por la oficina solicitante.**
- **Los colores institucionales deberán respetarse (según manual de marca de la UNPRG).**
- **Entrega con empaque adecuado por tipo de producto.**

 UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	Fecha	Jul. 2025
	TERMINOS DE REFERENCIA SERVICIO DE CONFECCIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS DE MERCHANDISING INSTITUCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	Página	2 de 3

5. PLAZO Y LUGAR DE ENTREGA

- **Fecha máxima de entrega:** 31 de octubre del 2025
- **Lugar de entrega:** Instalaciones administrativas de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Lambayeque, o el lugar que designe el área solicitante.

6. FORMA DE PAGO

El pago se realizará contra entrega conforme del total de los bienes, previa verificación de calidad y cantidad por parte del área solicitante.



Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:


- Documento del funcionario responsable de la OCell de la UNPRG emitiendo a conformidad de la prestación efectuada, previo informe.
- Recibo por Honorarios Electrónico.
- Registro Único de Contribuyentes en condición habido y activo.
- Formulario de Autorización de Suspensión de Renta de Cuarta Categoría de corresponder.

7. REQUISITOS DEL PROVEEDOR

- RUC activo y habido.
- Experiencia comprobada en trabajos similares (mínimo 1 año).
- Registro como proveedor del Estado (de preferencia).
- Capacidad logística y técnica para cumplir con el volumen y calidad solicitada.
- Presentación de muestras físicas o gráficas antes de la producción final.

8. CONDICIONES DEL SERVICIO

- El proveedor será responsable de cumplir con la calidad, cantidad, y fecha de entrega.
- En caso de productos defectuosos o no conformes, deberá reponerlos sin costo adicional.
- Se valorará la presentación de propuestas sostenibles o ecológicas en el proceso de confección o empaque.

 UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	Fecha	Jul. 2025
	TERMINOS DE REFERENCIA SERVICIO DE CONFECCIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS DE MERCHANDISING INSTITUCIONAL PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	Página	3 de 3

9. SUPERVISIÓN Y CONFORMIDAD

La verificación y conformidad de los productos estará a cargo del área solicitante o responsable de la contratación, quienes evaluarán el cumplimiento de los términos acordados antes de autorizar el pago.





 UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
 OFICINA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL-OCEN

 Mg. Javier A. Hernández Willis
 JEFE